



SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES

المجلس الأعلى للجامعات  
الإدارة العامة للشئون التعليم والطلاب  
F - 850 - 04 - 06

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

نُعلم لتنهض،  
ونبتكر لنفوذ

السيد الأستاذ الدكتور/

رئيس جامعة

أهدي لسيادتكم أطيب التمنيات وأرق التحيات وبعد ،،،

أتشرف بالافادة بأن المجلس الأعلى للجامعات وافق بجلسته بتاريخ ٢٠٢٦/٤/٣٠ علي إعتقاد محضر المجلس الأعلى لشئون التعليم والطلاب بجلسته بتاريخ ٢٠٢٦/٤/٧ والمتضمن كتاب السيد أ.د/ مستشار وزير التعليم العالي للأنشطة الطلابية ومدير معهد إعداد القادة بشأن تعميم مسابقة " متصدقش " على طلاب الجامعات والمعاهد المصرية بهدف نشر الوعي بمخاطر تداول الأخبار غير الموثوقة، وقرر المجلس ما يلي:-

الموافقة علي تعميم مسابقة " متصدقش " علي طلاب الجامعات والمعاهد المصرية بهدف نشر الوعي بمخاطر تداول الأخبار غير الموثوقة علي ان تبدأ المسابقة اعتبارا من ٢٠٢٦/٥/١ وتنتهي ٢٠٢٦/٥/٣١ وترسل الاعمال للإدارة العامة لشئون التعليم والطلاب بالمجلس الأعلى للجامعات Google drive.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

أمين المجلس الأعلى للجامعات

( أ.د/ مصطفى رفعت )

بإدارة د. فؤاد رئيس الجامعة  
بإدارة د. محمد إسماعيل  
موقع الجامعة  
٥/٦

تحريراً في ٢٠٢٦/٥/٤

جلسة رقم (١٢١) بتاريخ ٢٠٢٦/٤/٧



المجلس الأعلى للجامعات  
جامعة القاهرة - الجيزة  
www.scu.edu.eg

الإدارة العامة للشئون التعليم والطلاب



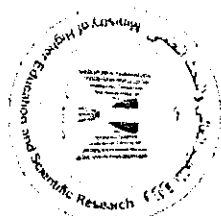
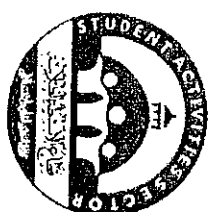
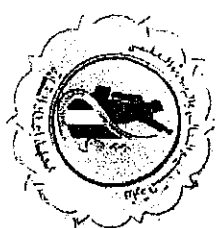
Studentscu@scu.eg



تليفون: ٢/٣٥٧٢٦٣١  
فاكس: ٢/٣٥٧٢٦٣١

Cairo University Headquarters

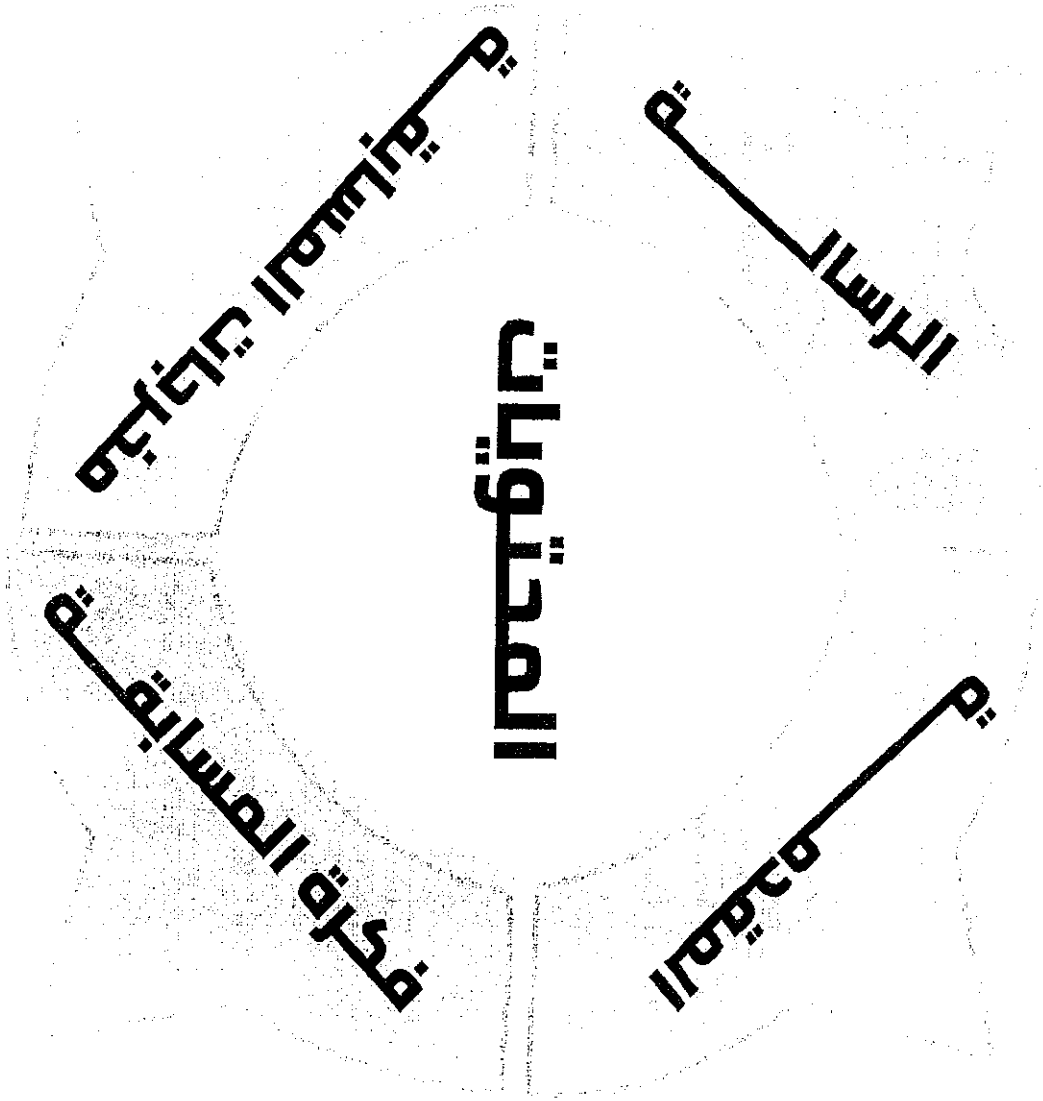
المجلس الأعلى للجامعات



# مسابقات مطارد قوش

فكر قبل ما تتشارك

لطلاب الجامعات والمعاهد المصرية



## المقدمة

في ظل التحديات المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، وما يواجهها من تدفق هائل للمعلومات غير الممنعة الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح التمييز بين الحقيقة والاشائعة ضرورة ملحة، ومسؤولية مشتركة تقع على عاتق جميع أفراد المجتمع، وخاصة فئة الشباب الجامعي باعتبارهم القوة الأكثر تأثيراً في تشكيل الوعي العام. وانطلاقاً من الدور المحوري الذي تضطلع به مؤسسات التعليم العالي في بناء شخصية الطالب علمياً وفكرياً ووطنياً، تأتي مسابقة "منذ قدش" كأحدى المبادرات التوعوية التي تهدف إلى محاربة الشائعات، وترسيخ مبادئ التفكير النقدي.

## الرسالة

تسعى المبادرة إلى محاربة الشائعات وترسيخ مفهوم «فكر قبل ما تشارك» كمنهج سلوكي يومي لدى الشباب، بما يرسخ لديهم أهمية التأكد من صحة المحتوى قبل تداوله. كما تهدف إلى تمكينهم من توظيف الإعلام كأداة توعوية إيجابية تساهم في نشر الوعي وتصحيح المفاهيم، وصولاً إلى بناء جيل واع يمتلك القدرة على مواجهة الشائعات بالشجاعة والدليل، ويتعامل مع تدفق المعلومات بمسؤولية وفهم نقدي

### أهداف المسابقة



# البيانات المستجدة من المسابقة

قطاع  
المعادن  
العليا

طالب الجامعات  
المصرية  
حكومية - أهلية - خاصة  
تكنولوجيا

## فكرة المسابقة

تطلق فكرة مسابقة "متصدقةش" من تحفيز الطلاب على إنتاج محتوى إعلامي قصير يكشف الشائعات ويفندها بأسلوب إبداعي مبسط يعزز الوعي ويصح المفاهيم المغلوطة والمنتطرفة.

### ❖ آلية المشاركة

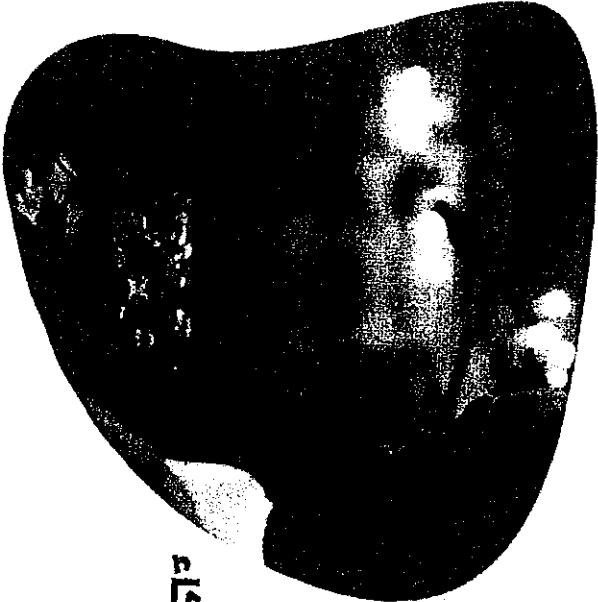
يقوم الطلاب بإنتاج فيديو قصير ( من 1 - 3 دقائق ) يتناول:

### ▪ تحليلها وتفنيدها

- عرض المعلومة المحيطة بشكل جذاب ومبسط
- يلتزم الفيديو بعدم تضمين أي أسماء أو شعارات بخلاف شعار الجامعة فقط وأن يكون بجودة عالية، ويتم تسليمه على فلاش ميموري مع إدراج أسماء المشاركين في تتر النهاية فقط.
- تُراعى أصالة وتفرد الفكرة، وعدم الاقتباس من أي مواد فيلمية، وأن تكون الفكرة واقعية، خاصة مع اعتماد الفيلم على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

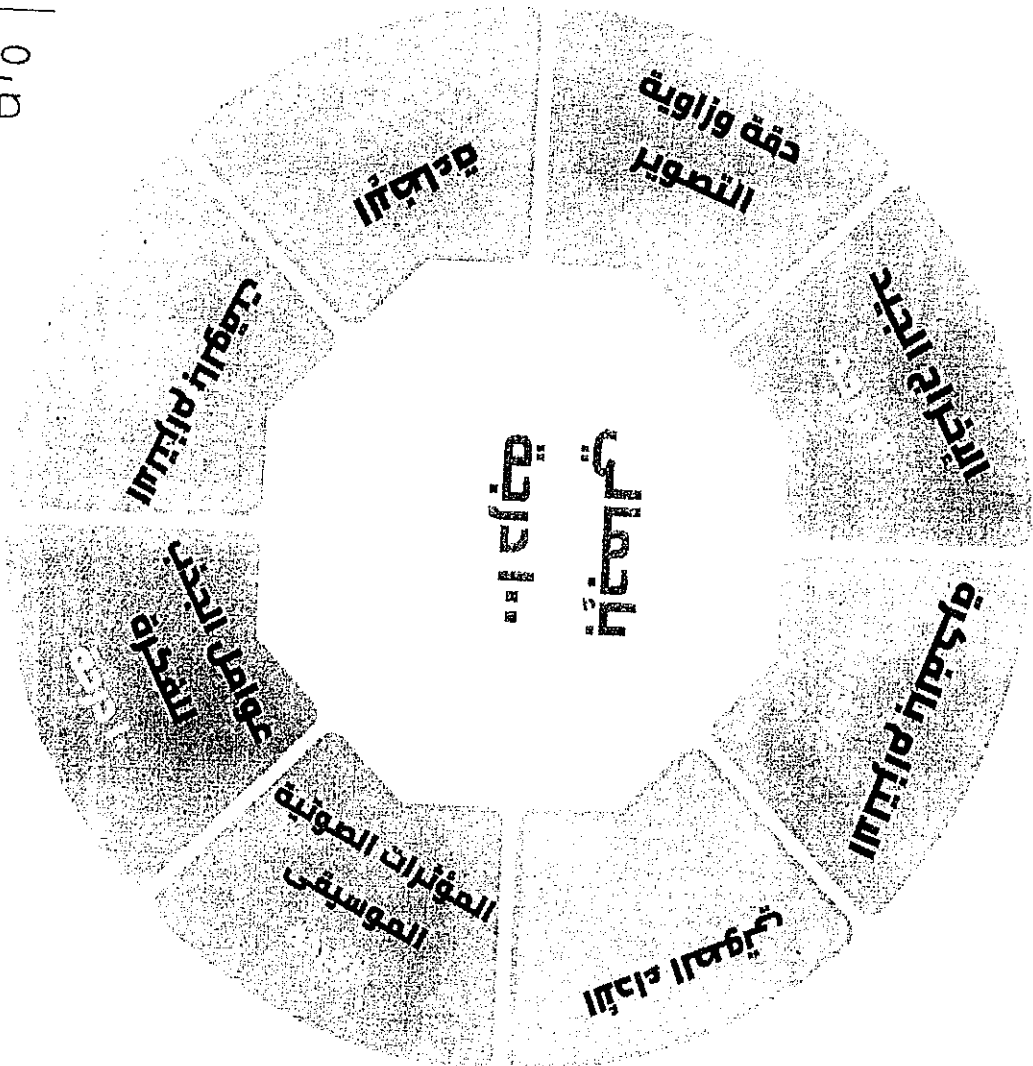
❖ يمكن أن يكون العمل في أحد الأشكال التالية:

- ✓ فيديو تمثيلي
- ✓ تقرير توعوي
- ✓ محتوى إبداعي قصير (درامي / كوميدي / توثيقي)



## معايير التقييم

تعتمد لجنة التحكيم  
ففي تقييم الأعمال  
المشاركة على مجموعة  
من المعايير التي تضمن  
تحقيق أعلى أهداف  
المسابقة وتعكس جوهر  
المحتوى المقدم.



## المخرجات المتوقعة من مسابقة "متمحدثش"

1. ربط الطالب الجامعي بالمجتمع وبقضاياها.
2. إنتاج محتوى إعلامي طلابي يواجه الشائعات ويعزز ثقافة التحقق.
3. رفع مستوى الوعي الرقمي والتفكير النقدي لدى المشاركين.
4. اكتشاف مواهب جديدة في مجالات الإعداد، التصوير، الإخراج، وصناعة المحتوى.
5. تكوين نواة طلابية قادرة على قيادة حملات توعوية داخل الجامعات.
6. خلق حالة تفاعل إيجابي على منصات التواصل حول قضايا الوعي المعلوماتي.
7. دعم مفهوم المسؤولية الاجتماعية في التعامل مع الأخبار والمعلومات.
8. بناء شراكات مستقبلية مع كيانات إعلامية وتوعوية لدعم المبادرات الشبابية.

